Ablaufplan Tag 1

9.00 - 9.30 Uhr	Vorstellungsrunde und Vorstellung des Seminartages
9.30 - 10.30 Uhr	Überblick: Aktuelle Kanäle, neue Trends und Tools
10.30 - 10.45 Uhr	**Kaffeepause**
10.45 - 12.30 Uhr	Neue Möglichkeiten mit Social Media
12.30 - 13.30 Uhr	**Mittagessen**
13.30 - 15.30 Uhr	Erstellung einer Social Media Kurzkonzeption
15.30 - 15.45 Uhr	**Kaffeepause**
15.45 - 17.00 Uhr	Erstellung einer Social Media Kurzkonzeption

Ablaufplan Tag 2

9.00 - 10.30 Uhr	Vorstellung der Kurzkonzeptionen
10.30 - 10.45 Uhr	**Kaffeepause**
10.45 - 11.15 Uhr	Redaktionsplanung für Social Media
11.15 - 12.30 Uhr	Vorstellung der Kurzkonzeptionen
12.30 - 13.30 Uhr	**Mittagessen**
13.30 - 15.00 Uhr	Krisen-PR in Zeiten des Social Web
15.00 - 15.15 Uhr	**Kaffeepause**
15.15 - 17.00 Uhr	Blogger Relations und Monitoring